

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA OFICINA DE TURISMO DE PALAFRUGELL

Misión:

Gestionar las Oficinas de Turismo del municipio de Palafrugell, ofreciendo información a los visitantes, garantizando la máxima calidad y eficiencia, dentro de un marco de sostenibilidad.

Visión:

Queremos ser una organización:

- Con espíritu de servicio, abierta y próxima a la sociedad y a los visitantes.
- Basada en el conocimiento, con una cultura estimulante y un equipo humano cohesionado, formado y comprometido con el servicio.
- Basada en la vocación de servicio, en la eficiencia y eficacia de un trabajo bien hecho.

Valores:

Orientación al cliente: descubrimos, entendemos y consolidamos las necesidades de nuestros visitantes, estableciendo relaciones de confianza, con un trato próximo y respetuoso.

Respeto al medio ambiente: compromiso con el medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de nuestras actuaciones y contribuyendo a la preservación y conservación de la biodiversidad.

Respeto a las personas: se apuesta por unas relaciones laborales adecuadas y estables, en un marco de igualdad de oportunidades y favoreciendo la conciliación familiar.

Desarrollo: favorecemos el desarrollo de las personas mediante la cohesión, la formación y el trabajo en equipo.

Innovación e investigación: desarrollar ideas para mejorar el servicio que damos a las personas usuarias de los servicios que se ofrecen, tanto presenciales como virtuales.

Integridad: a través de un comportamiento honesto y ético, que genere confianza en nuestra entidad, sobre la base de la transparencia en la gestión y en la comunicación.

Transparencia: capacidad de comunicar e informar de manera veraz quién somos, qué hacemos y el por qué, generando confianza, credibilidad y reputación entre los diferentes grupos de interés.

Presupuestos públicos y accesibles a todas las partes interesadas.

El proceso electoral es transparente y participativo.

Se comunica a las empresas la normativa legal vigente aplicable a su sector en todo lo relacionado con nuestra actitud responsable (recojida selectiva, accesibilidad, seguridad).

Servicio a la sociedad: compromiso para cubrir las necesidades y conocer las expectativas de las personas usuarias.