

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DE L'OFICINA DE TURISME DE PALAFRUGELL

Missió:

Gestionar les Oficines de Turisme del municipi de Palafrugell, oferint informació als visitants, garantint la màxima qualitat i eficiència, dins d'un marc de sostenibilitat.

Visió:

Volem ser una organització:

- Amb esperit de servei, oberta i propera a la societat i als visitants.
- Basada en el coneixement, amb una cultura estimulants i un equip humà cohesionat, format i compromès amb el servei.
- Basada en la vocació de servei, en l'eficiència i eficàcia d'un treball ben fet.

Valors:

Orientació al client: descobrim, entenem i consolidem les necessitats dels nostres visitants, establint relacions de confiança, amb un tractament proper i respectuós.

Respecte al medi ambient: compromís amb el medi ambient, minimitzant l'impacte ambiental de les nostres actuacions i contribuint a la preservació i conservació de la biodiversitat.

Respecte a les persones: s'aposta per unes relacions laborals adequades i estables, en un marc d'igualtat d'oportunitats i afavorint la conciliació familiar.

Desenvolupament: afavorim el desenvolupament de les persones mitjançant la cohesió, la formació i el treball en equip.

Innovació i recerca: desenvolupar idees per a millorar el servei que donem a les persones usuàries dels serveis que s'ofereixen, tant presencials com virtuals.

Integritat: a través d'un comportament honest i ètic, que generi confiança en la nostra entitat, sobre la base de la transparència en la gestió i en la comunicació.

Transparència: capacitat de comunicar i informar de manera veraç qui som, què fem i el perquè, generant confiança, credibilitat i reputació entre els diferents grups d'interès.

Pressupostos públics i accessibles a totes les parts interessades.

El procés electoral és transparent i participatiu.

Es comunica a les empreses la normativa legal vigent aplicable al seu sector en tot allò relacionat amb la nostra actitud responsable (recollida selectiva, accessibilitat, seguretat).

Servei a la societat: compromís per cobrir les necessitats i conèixer les expectatives de les persones usuàries.